

Algemene voorwaarden Kracht! Social Media

Artikel 1 Definities

De termen zoals gehanteerd in deze Algemene Voorwaarden luiden als volgt:

- a. Kracht! Social Media: De opdrachtnemer Kracht! Social Media, gevestigd en kantoorhoudende te (9843BE) Grijskerk aan het adres Aykema Burchtstraat 9, geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer: 92493432
- b. Opdrachtgever: de wederpartij (natuurlijke- of rechtspersoon) die opdracht verleent aan Kracht! Social Media.
- c. Partijen: Kracht! Social Media en opdrachtgever gezamenlijk.
- d. Overeenkomst: de overeenkomst c.q. opdracht of opdrachtbevestiging op basis waarvan Kracht! Social Media zijn Werkzaamheden voor opdrachtgever verricht.
- e. Werkzaamheden: alle werkzaamheden waartoe opdrachtgever opdracht heeft gegeven.
- g. Schriftelijk: onder schriftelijk wordt in deze algemene voorwaarden tevens verstaan: per brievenpost, e-mail of gangbare elektronisch communicatiemedium.

Artikel 2 Toepasselijkheid

- 1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes en overeenkomsten met Kracht! Social Media, voor zover van deze algemene voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en Schriftelijk is afgeweken.
- 2. De onderhavige Algemene Voorwaarden zijn eveneens van toepassing op Overeenkomsten met Kracht! Social Media, voor de uitvoering waarvan door Kracht! Social Media derden dienen te worden betrokken.
- 3. De toepasselijkheid van eventuele door de opdrachtgever gehanteerde algemene Voorwaarden wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 4. Kracht! Social Media is gerechtigd de algemene Voorwaarden (tussentijds) te wijzigen en/of aan te vullen. Kracht! Social Media informeert opdrachtgever over deze wijzigingen/aanvullingen. De wijzigingen/aanvullingen treden in werking 30 dagen na bekendmaking van de wijzigingen/aanvullingen aan opdrachtgever, tenzij opdrachtgever binnen de termijn van 30 dagen heeft geprotesteerd tegen de wijzigingen/aanvullingen.
- 5. Indien Kracht! Social Media niet steeds strikte naleving van deze algemene Voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Kracht! Social Media in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze algemene voorwaarden te verlangen.

6. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene Voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overigens in deze Algemene Voorwaarden bepaalde volledig van toepassing. Kracht! Social Media en de opdrachtgever zullen alsdan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel als mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepalingen in acht wordt genomen.

Artikel 3 Offerte en Overeenkomst

1. Een offerte van Kracht! Social Media is dertig (30) dagen geldig, tenzij op de offerte anders is aangegeven. Indien opdrachtgever een offerte aanvaardt, heeft Kracht! Social Media het recht om de offerte vijf (5) werkdagen na ontvangst van de aanvaarding te herroepen.

2. Offertes c.q. tarieven gelden niet automatisch voor nieuwe opdrachten.

3. Kracht! Social Media wordt niet aan offertes gehouden indien deze een kennelijke vergissing of verschrijving bevatten.

4. Indien het aanbod of de offerte is gebaseerd op door opdrachtgever verstrekte informatie en deze informatie onjuist of onvolledig blijkt te zijn dan wel naderhand wijzigt, heeft Kracht! Social Media het recht de opgegeven prijzen, tarieven en/of (op)levertermijnen aan te passen.

5. Indien de aanvaarding, al dan niet op ondergeschikte punten, afwijkt van het in de offerte opgenomen aanbod dan is Kracht! Social Media daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Kracht! Social Media anders aangeeft.

6. Indien een opdracht wordt gegeven door twee of meer opdrachtgevers zijn zij hoofdelijk verbonden en heeft Kracht! Social Media over ieder van hen recht op nakoming voor het geheel.

Artikel 4 Aanvang en duur van de Overeenkomst

1. De overeenkomst tussen Kracht! Social Media en de Opdrachtgever komt tot stand op het moment dat door Kracht! Social Media aan Opdrachtgever een opdrachtbevestiging is verstuurd, de Opdrachtgever akkoord heeft gegeven op de offerte van Kracht! Social Media of op het moment dat Kracht! Social Media op verzoek van de Opdrachtgever met de uitvoering van de Werkzaamheden is gestart.

2. Elke Overeenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd tenzij uit de aard, inhoudt of strekking van de verleende opdracht voortvloeit dat deze voor een bepaalde tijd is aangegaan.

Artikel 5 Verplichtingen Opdrachtgever

1. Opdrachtgever is gehouden om alle gegevens en/of informatie, die Kracht! Social Media aangeeft nodig te hebben voor het correct kunnen uitvoeren van de overeenkomst en/of waarvan opdrachtgever weet of redelijkerwijs kan weten dat Kracht! Social Media die informatie nodig heeft voor het correct kunnen uitvoeren van de overeenkomst, ter beschikking te stellen in de vorm, in de veelvoud en op de wijze als Kracht! Social Media wenst en bovendien zo tijdig dat Kracht! Social Media de opdracht zonder vertraging kan uitvoeren. Kracht! Social Media heeft het recht de uitvoering van de opdracht op te schorten tot het moment dat de Opdrachtgever aan de voornoemde verplichting heeft voldaan.
2. Opdrachtgever staat, voor zover niet duidelijk uit de inhoud of aard van de opdracht anders voortvloeit, tegenover Kracht! Social Media in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de aan Kracht! Social Media ter beschikking gestelde gegevens en informatie, ook indien deze informatie van een derde afkomstig is. Tenzij uit de inhoud van opdracht anders voortvloeit, is Kracht! Social Media niet gehouden een gericht onderzoek te doen naar de juistheid en volledigheid van de door opdrachtgever verstrekte informatie.
3. Doen zich feiten of omstandigheden voor waarvan Opdrachtgever weet of redelijkerwijs kan weten dat zij voor de uitvoering door Kracht! Social Media van de opdracht van belang zijn of kunnen zijn, dan stelt opdrachtgever Kracht! Social Media van die feiten en omstandigheden onverwijld volledig in kennis.
4. De uit de vertraging in de uitvoering van de opdracht voortvloeiende extra kosten ontstaan door het niet, niet tijdig of niet behoorlijk ter beschikking stellen van de verlangde informatie, gegevens of bestanden, komen voor rekening van Opdrachtgever.
5. Als opdrachtgever informatiedragers, elektronische bestanden, software, e.d. beschikbaar stelt aan Kracht! Social Media, garandeert Opdrachtgever dat deze geen virussen, defecten of een vergelijkbaar probleem hebben.
6. Indien Werkzaamheden op locatie dienen te worden uitgevoerd, is Opdrachtgever ervoor verantwoordelijk dat de locatie en de benodigde faciliteiten aan Kracht! Social Media gratis ter beschikking wordt gesteld.

Artikel 6 Uitvoering Overeenkomst

1. Kracht! Social Media zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren op basis van een inspanningsverplichting. Kracht! Social Media garandeert echter niet het met een opdracht beoogde resultaat.
2. Kracht! Social Media bepaalt de wijze waarop en door welke persoon de verleende opdracht wordt uitgevoerd, maar neemt daarbij de door opdrachtgever kenbaar gemaakte wensen zoveel mogelijk in acht.
3. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Kracht! Social Media het recht om bepaalde Werkzaamheden door (een) derde(n) te laten verrichten.

4. Wanneer in de overeenkomst een termijn is overeengekomen voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden, is dit ten allen tijde een tijdsindicatie doch nimmer een fatale termijn.
5. Kracht! Social Media neemt bij de uitvoering van haar Werkzaamheden de toepasselijke wet- en regelgeving in acht.
6. Kracht! Social Media zal op vooraf afgesproken dagen en tijden voor de opdrachtgever werkzaam zijn. Afspraken die minder dan 24 uur van tevoren worden afgezegd door de opdrachtgever worden door Kracht! Social Media in rekening gebracht.
7. Kracht! Social Media is gerechtigd om de naam en het logo van opdrachtgever te gebruiken als referentie en/of als klantcase.

Artikel 7 Wijzigingen en meerwerk

1. Opdrachtgever kan Kracht! Social Media Schriftelijk verzoeken om de overeenkomst te wijzigen. Kracht! Social Media is pas verplicht om aan een verzoek tot wijziging uitvoering te geven als Kracht! Social Media Schriftelijk akkoord heeft gegeven op het verzoek van de opdrachtgever.
2. Onder meerwerk wordt verstaan: alle op verzoek van opdrachtgever of noodzakelijkerwijs uit de werkzaamheden voortvloeiende extra Werkzaamheden die niet zijn opgenomen in de offerte of Overeenkomst.
3. Indien Opdrachtgever de Overeenkomst wenst te wijzigen wat leidt tot een vermindering van overeengekomen werkzaamheden dan is Kracht! Social Media gerechtigd om een vergoeding van de door hem als gevolg daarvan geleden schade te vorderen die tenminste 50% van de voor de niet-uitgevoerde Werkzaamheden verschuldigde vergoeding zal bedragen.
4. Kracht! Social Media zal meerwerk niet eerder uitvoeren of aan opdrachtgever in rekening brengen nadat daarover met opdrachtgever vooraf overeenstemming is bereikt. Het ontbreken van een Schriftelijke opdracht c.q. overeenkomst met betrekking tot het meerwerk laat de aanspraken van Kracht! Social Media op betaling onverlet.

Artikel 8 Prijzen en betaling

1. Opdrachtgever is aan Kracht! Social Media een vergoeding verschuldigd conform de gemaakte afspraken in de Overeenkomst.
2. Alle vermelde prijzen zijn exclusief btw en eventuele bijkomende kosten, zoals reis- en verblijfkosten, administratiekosten e.d. Bijkomende kosten worden vooraf besproken.
3. Kracht! Social Media is gerechtigd om voorafgaand aan de uitvoering van de overeenkomst van de opdrachtgever een voorschot te verlangen van 50% van de totaalprijs. Voorschotten dienen binnen de daarvoor gestelde termijnen te worden voldaan.

4. Indien na de totstandkoming van de Overeenkomst, maar voordat de Overeenkomst geheel is uitgevoerd, lonen en/of prijzen een wijziging ondergaan, is Kracht! Social Media gerechtigd het overeengekomen tarief dienovereenkomstig aan te passen, tenzij Opdrachtgever en Kracht! Social Media hierover Schriftelijk andere afspraken hebben gemaakt.
5. Kracht! Social Media is gerechtigd om jaarlijks de prijzen te verhogen.
6. Opdrachtgever ontvangt aan het eind van de maand waarin Kracht! Social Media Werkzaamheden heeft verricht een factuur, tenzij anders overeengekomen.
7. Betaling van het facturen door Opdrachtgever dient te geschieden binnen zeven (7) dagen na factuurdatum, in Euro's, middels storting of overmaking op een door Kracht! Social Media aangewezen bank- of girorekening, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
8. Indien Opdrachtgever niet binnen de in lid 6 genoemde betalingstermijn volledig heeft betaald, dan is Opdrachtgever van rechtswege in verzuim. Opdrachtgever moet in dat geval de wettelijke incassokosten en rente aan Kracht! Social Media voldoen. Daarnaast komen alle kosten, zowel gerechtelijke als buitengerechtelijke, die Kracht! Social Media moet maken ter incasso van hetgeen Opdrachtgever ten onrechte onbetaald laat, voor rekening van opdrachtgever.

Artikel 9 Klachten

1. Een klacht met betrekking tot de verrichte Werkzaamheden moet Schriftelijk binnen zeven (7) dagen nadat de werkzaamheden zijn verricht of na de verzenddatum van de stukken/informatie waarover Opdrachtgever klaagt, of binnen zeven (7) dagen na de ontdekking van het gebrek indien Opdrachtgever aantoont dat hij het gebrek redelijkerwijs niet eerder kon ontdekken, aan Kracht! Social Media kenbaar worden gemaakt, onder opgave van de aard en de grond van de klachten.
2. Een klacht met betrekking tot een ontvangen factuur moet Schriftelijk binnen zeven (7) dagen na factuurdatum aan Kracht! Social Media kenbaar worden gemaakt, onder opgave van de aard en de grond van de klachten.
3. Een klacht schort de betalingsverplichting van opdrachtgever niet op.
4. Als de klacht niet tijdig wordt ingesteld vervallen alle rechten van opdrachtgever in verband met de klacht.
5. Als Kracht! Social Media oordeelt dat een klacht terecht is uitgebracht, dan heeft Kracht! Social Media de keuze tussen aanpassing van de in rekening gebrachte vergoeding, het kosteloos verbeteren of opnieuw verrichten van de afgekeurde Werkzaamheden of het geheel of gedeeltelijk niet (meer) uitvoeren van de Overeenkomst tegen een restitutie naar evenredigheid van door Opdrachtgever reeds betaalde vergoeding.

6. Als Kracht! Social Media oordeelt dat een klacht onterecht is uitgebracht, dan komen de kosten daardoor ontstaan –daaronder begrepen onderzoekskosten – aan de zijde van Kracht! Social Media voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 10 Opschorting en ontbinding

1. Kracht! Social Media heeft – naast haar wettelijke bevoegdheden tot opschorting en ontbinding – het recht om met onmiddellijke ingang de Overeenkomst te ontbinden en/of de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten, als een van de volgende gebeurtenissen zich voordoet:

- a. Opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt;
- b. Kracht! Social Media na het sluiten van de overeenkomst informatie ter kennis is gekomen die goede gronden geven om te vrezen dat Opdrachtgever zijn verplichtingen niet zal nakomen;
- c. een verzoek tot verlening van (voorlopige) surseance ten behoeve van opdrachtgever is ingediend;
- d. een verzoek tot faillietverklaring ten behoeve van Opdrachtgever is ingediend;
- e. ten laste van de opdrachtgever beslag is gelegd;
- f. een tot ontbinding en/of liquidatie van opdrachtgever strekkend besluit tot stand is gekomen;
- g. Opdrachtgever onder curatele of onder bewind is gesteld;
- h. Opdrachtgever anderszins de beschikkingsbevoegdheid of handelingsbekwaamheid met betrekking tot zijn vermogen of delen daarvan verliest.

Opdrachtgever is verplicht om Kracht! Social Media onmiddellijk in kennis te stellen van het intreden van een in sub c tot en met h bedoelde gebeurtenissen.

2. In geval Kracht! Social Media de overeenkomst ontbindt, zijn alle vorderingen die Kracht! Social Media op de opdrachtgever heeft onmiddellijk opeisbaar en behoudt Kracht! Social Media het recht op (aanvullende) schadevergoeding.

Artikel 11 Vertrouwelijkheid en geheimhouding

1. Het is Partijen niet toegestaan om informatie, die vertrouwelijk van aard is c.q. zou kunnen zijn, aan derden te verstrekken dan wel de informatie aan te wenden voor een ander doel dan waarvoor deze verkregen werd. Ten aanzien van dergelijke informatie geldt voor alle Partijen een geheimhoudingsplicht. Informatie geldt als vertrouwelijk indien dit door een der Partijen is meegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

2. In het geval Kracht! Social Media op grond van een wettelijke bepaling of een rechterlijke uitspraak gehouden is vertrouwelijke informatie aan een door de wet of de bevoegde rechter aangewezen derde(n) mede te verstrekken, en Kracht! Social Media zich ter zake niet kan beroepen op een recht van verschoning, dan is Kracht! Social Media niet gehouden tot schadevergoeding of schadeloosstelling jegens Opdrachtgever.

3. Kracht! Social Media zal haar verplichtingen op grond van dit artikel opleggen aan (een) door hem ingeschakelde derde(n).

4. De verplichtingen op grond van dit artikel blijven tevens van kracht na beëindiging van de Overeenkomst.

Artikel 12 Persoonsgegevens

1. Indien Kracht! Social Media bij de uitvoering van de overeenkomst kennis moet nemen van persoonsgegevens, is opdrachtgever er bij de verstrekking van deze persoonsgegevens of andere vertrouwelijke gegevens die Kracht! Social Media niet nodig zal hebben, zoveel mogelijk weg te laten of onleesbaar te maken en de vertrouwelijke gegevens op een veilige wijze aan Kracht! Social Media over te dragen. Dit geldt onverminderd de verplichting voor Kracht! Social Media om aan haar verstrekte vertrouwelijke gegevens vertrouwelijk te behandelen en op passende wijze te beveiligen.

2. Kracht! Social Media heeft passende technische en organisatorische maatregelen genomen ter beveiliging van de verwerking van persoonsgegevens.

3. Opdrachtgever staat er voor in dat de verwerking van persoonsgegevens door Kracht! Social Media in het kader van de overeenkomst niet onrechtmatig is en geen inbreuk maakt op de rechten van betrokkene(n). 4. Indien er een datalek plaatsvindt waarbij persoonsgegevens die worden verwerkt in het kader van de Overeenkomst betrokken zijn, zal Kracht! Social Media Opdrachtgever informeren nadat zij heeft kennisgenomen van het datalek. In dat geval zal Kracht! Social Media, indien nodig, zelfstandig een melding doen aan de Autoriteit Persoonsgegevens. Bij ernstige datalekken zullen Partijen overleggen wie de eventuele betrokkene(n) informeert over het datalek.

5. Kracht! Social Media is niet aansprakelijk voor schade die het gevolg is van het door opdrachtgever niet naleven van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) of andere van toepassing zijnde wet- en regelgeving op het gebied van privacy. Opdrachtgever vrijwaart Kracht! Social Media voor aanspraken van derden op grond van dergelijke schade. De vrijwaring geldt ook voor de kosten die Kracht! Social Media in verband met die aanspraken heeft moeten maken, daaronder begrepen de juridische kosten van (gerechtelijke) procedures en de kosten van eventuele boetes die aan Kracht! Social Media worden opgelegd.

Artikel 13 Intellectueel eigendom

1. Kracht! Social Media behoudt zich alle rechten voor – waaronder het octrooierecht en auteursrecht – met betrekking tot producten welke zij gebruikt, ontwikkelt en/of ontwerpt in het kader van de uitvoering van de opdracht van opdrachtgever c.q. de Overeenkomst, voor zover deze rechten uit de wet voortvloeien. Ieder ander of verdergaand recht van opdrachtgever is uitgesloten.

2. Alle door Kracht! Social Media geleverde informatie blijft eigendom van Kracht! Social Media. Na afloop van de Overeenkomst kan Kracht! Social Media Opdrachtgever verzoeken de geleverde informatie, waaronder mede begrepen rapportages en documenten, retour te zenden.

3. Kracht! Social Media behoudt zich het recht voor de vergaarde kennis die bij uitvoering van de werkzaamheden tot stand is gekomen te gebruiken voor andere doeleinden voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie van Opdrachtgever aan derden wordt verstrekt.

4. Opdrachtgever vrijwaart Kracht! Social Media voor de aanspraken van derden inzake intellectuele eigendomsrechten.

5. De door Kracht! Social Media verstrekte stukken, waaronder mede begrepen werkwijzen, adviezen, ontwerpen, afbeeldingen, modellen en andere producten/diensten van Kracht! Social Media, aan opdrachtgever zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door opdrachtgever.

6. Het is opdrachtgever niet toegestaan om verkregen informatie openbaar te maken en/of te vereenvoudigen in welke vorm dan ook. Hieronder wordt onder andere verstaan het bewerken, verkopen, het ter beschikking stellen, verspreiden en het – al dan niet na bewerking – integreren in netwerken, uitgezonderd dat een dergelijke openbaarmaking en/of vereenvoudiging schriftelijk door Kracht! Social Media is toegestaan en/of een dergelijke openbaarmaking en/of vereenvoudiging voortvloeit uit de aard van de overeenkomst met Kracht! Social Media.

Artikel 14 Retentierecht

1. Kracht! Social Media heeft het recht de teruggave van bescheiden van opdrachtgever, die Kracht! Social Media voor het verrichten van Werkzaamheden onder zich heeft, op te schorten als en gedurende de periode dat opdrachtgever een opeisbare vordering niet of niet volledig aan Kracht! Social Media heeft voldaan.

2. Kracht! Social Media is niet aansprakelijk voor eventuele schade – van welke aard dan ook – die voortvloeit uit het door hem uitgeoefende retentierecht.

Artikel 15 Aansprakelijkheid

1. Kracht! Social Media is slechts aansprakelijk voor zover uit dit artikel blijkt. Hetzelfde geldt voor door Kracht! Social Media ten behoeve van de uitvoering van de Overeenkomst ingeschakelde derde(n).

2. Kracht! Social Media is niet aansprakelijk voor eventuele schade(n) in geval van overmacht.

3. Kracht! Social Media is nooit aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, en schade door bedrijfsstagnatie.

4. Kracht! Social Media kan uitsluitend aansprakelijk zijn voor directe schade, veroorzaakt door een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichting(en).

5. Indien Kracht! Social Media aansprakelijk mocht zijn voor enige schade, dan is de aansprakelijkheid van Kracht! Social Media ten allen tijde beperkt tot het bedrag dat uit hoofde van de aansprakelijkheidsverzekering van Kracht! Social Media in het betreffende geval wordt uitgekeerd. Als – om welke reden dan ook – geen uitkering krachtens voornoemde verzekering wordt verstrekt, geldt dat iedere aansprakelijkheid is beperkt tot maximaal het bedrag dat gefactureerd is voor de overeenkomst, althans voor dat gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft. Hierbij geldt een maximum van € 5.000,- (vijfduizend euro).

6. Opdrachtgever vrijwaart Kracht! Social Media in het bijzonder tegen vorderingen van derden wegens schade die veroorzaakt is doordat Opdrachtgever aan Kracht! Social Media onjuiste of onvolledige informatie heeft verstrekt, tenzij opdrachtgever aantoont dat de schade geen verband houdt met verwijtbaar handelen of nalaten zijnerzijds, dan wel veroorzaakt is door opzet of grove schuld van Kracht! Social Media.

7. Kracht! Social Media is niet aansprakelijk voor schade bij opdrachtgever die is veroorzaakt door de door opschorting veroorzaakte vertraagde afhandeling van de Werkzaamheden.

8. Kracht! Social Media heeft te allen tijde het recht naar eigen inzicht, indien en voor zover mogelijk, de schade van opdrachtgever c.q. deelnemer aan Trainingen ongedaan te maken of te beperken, waarbij opdrachtgever hem alle mogelijke medewerking dient te verlenen.

Artikel 16 Overmacht

1. Kracht! Social Media is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting jegens Opdrachtgever indien hij daartoe gehinderd wordt als gevolg van overmacht.

2. Onder overmacht wordt in deze algemene Voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop Kracht! Social Media geen invloed kan uitoefenen en waardoor Kracht! Social Media niet in staat is haar verplichtingen na te komen, zoals oorlog, oproer, epidemieën, quarantaine, terrorisme, werkstaking, brand, milieu- en waterschade, overheidsmaatregelen, storingen in de levering van energie en bedrijfsbenodigdheden, arbeidsongeschiktheid van personeel of ingeschakelde derde, annulering door derden, niet of niet-tijdige levering door toeleverancier(s) en storingen in het computernetwerk.

3. Kracht! Social Media kan gedurende de periode dat de overmacht voortduurt haar verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan twee maanden, dan zijn Partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot schadevergoeding aan de andere partij.

4. Als Kracht! Social Media ten tijde van het intreden van overmacht zijn verplichtingen uit de overeenkomst inmiddels gedeeltelijk is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, is Kracht! Social Media gerechtigd om deze reeds nagekomen dan wel na te komen gedeelte te factureren. Opdrachtgever is verplicht om deze factuur te voldoen.

Artikel 17 Geschillen

1. Op alle Overeenkomsten tussen Kracht! Social Media en opdrachtgever is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen tussen Kracht! Social Media en opdrachtgever worden uitsluitend beslecht door de bevoegde rechter in de vestigingsplaats van Kracht! Social Media, tenzij Kracht! Social Media verkiest de vordering in te stellen voor de rechter van de vestigingsplaats van opdrachtgever.
3. Partijen zullen eerst proberen om in onderling overleg een geschil op te lossen voordat een beroep op de rechter wordt gedaan.